



Норми ділової
поведінки й
етики компанії
Lear

Зміст

- 3** Норми ділової поведінки й етики компанії Lear
- 9** Захист компанії Lear та її інтересів
- 20** Спільна праця в компанії Lear
- 31** Добросовісні дії
- 43** Робота в індустрії та громаді
- 52** Моє зобов'язання



Норми ділової поведінки й етики компанії Lear

- 4 Повідомлення від
наших керівників
- 5 Що керує нами
- 6 Добросовісні дії

Повідомлення від наших керівників

Здобуття результатів у належний спосіб — це одна з наших цінностей. Це означає прояв поваги, прийняття розумних рішень і підтримка добросовісної поведінки за будь-яких умов — усе це, незалежно від того, чи ми працюємо з колегами, клієнтами, постачальниками, інвесторами або громадами.

Наші Норми ділової поведінки й етики допомагають нам приймати кращі рішення. Ми оновили наші Норми, щоб зробити їх більш зрозумілими і застосовувати їх в нашій повсякденній роботі. Кожен розділ Норм організований однаково:

- Чітке й просте твердження про те, як ми здобуваємо результати в належний спосіб
- Реальні ситуації з досвіду співробітників, які демонструють правильні й неправильні рішення

Попри те, що у Нормі розглянуто багато тем, вони не охоплюють кожної ситуації. Для отримання докладнішої інформації перейдіть за посиланнями у вказівниках. За порадою зверніться до свого керівника, юридичного відділу, відділу кадрів або відділу з питань етики й відповідності.

Приєднуйтеся до нас у дотриманні наших Норм. Вивчіть їх. Дійте добросовісно й демонструйте етичну поведінку, що б ви не робили. Якщо у вас виникають запитання чи хвилювання, не бійтеся їх обговорювати!

Дякуємо за все, що ви робите, щоб щодня приймати кращі рішення та здобувати результати в належний спосіб.

З повагою,

Рей Скотт
Президент і генеральний директор

Кріс Маццолі
Директор із питань відповідності



Що керує нами

НАША ІСТОРІЯ



Понад 100 років наша компанія є провідним постачальником в автомобільній галузі



184 000 працівників у 38 країнах світу



Найбільший постачальник автомобільних деталей у світі з головним офісом у США



Дизайн, розробка й виготовлення продукції світового класу для всіх основних автовиробників

НАШЕ БАЧЕННЯ

Наша талановита команда створює продукцію, що гарантує комфорт, благополуччя, затишок і безпеку споживачів. Наша спільна праця відображає наше гасло

Making every drive better™

НАШІ ЦІННОСТІ

Наша репутація базується на тому, як ми ставимося одне до одного й до всіх, з ким ми працюємо.

Інклюзивність

Ми віддані одне одному, нашим постачальникам і клієнтам, крім того ми зобов'язуємося захищати довкілля та підтримувати громади, в яких живемо й працюємо.

Ми ставимося до всіх із гідністю і повагою.

Винахідливість

Від інноваційних й інтелектуальних розробок в автомобільній галузі до забезпечення досконалості в експлуатації — ми завжди рухаємося вперед.

Здобуття результатів у належний спосіб

Ми працюємо у команді, розуміючи потреби наших клієнтів, проявляючи повагу, надаючи можливості іншим, приймаючи розумні й актуальні рішення, інвестуючи в наші майбутні таланти й зосереджуючись на довгострокових цілях замість короткострокових результатів.

Добросовісні дії

Наші Норми є етичною основою нашої компанії. Вони допомагають вести бізнес правомірно, справедливо й чесно, окреслюючи очікування та надаючи вказівки для **прийняття кращих рішень** щодня. Реалізація наших цінностей сприяє розвитку культури довіри й поваги – серед наших колег і багатьох людей, з якими ми працюємо за межами нашої компанії.

ЯК Я МОЖУ ЗРОБИТИ СВІЙ ВНЕСОК?

Якими б не були ваші функції в компанії Lear, у вас є можливість підтримати етичну культуру нашої компанії та цінності Lear.

Ось як ми здобуваємо результати в належний спосіб:

- **Зрозумійте і дотримуйтеся наших Норм**, принципів компанії та відповідних законів
- **Пройдіть усі навчальні курси з етики й відповідності**
- **Не мовчіть**, якщо ви бачите чи підозрюєте порушення Норм, принципів компанії або відповідних законів
- **Співпрацюйте з відділом із питань етики й відповідності в розслідуваннях**
- **Ставте запитання**, коли вам потрібна порада, коли ви не впевнені, як діяти, або бачите щось, що вам не подобається
- **Якщо у вас є ідеї щодо вдосконалення нашої етичної культури, поділіться ними з нашим відділом із питань етики й відповідності**

Якщо ви керівник,

- **Покажуйте приклад** і демонструйте цінності й бачення компанії Lear на власних вчинках
- **Обговорюйте з членами вашої команди етичні питання** і заохочуйте їх ставити запитання та висловлювати занепокоєння
- **Розглядайте питання**, про які було вам повідомлено, і повідомляйте відділ із питань етики й відповідності про фактичні або потенційні порушення Норм чи принципів.
- **Не намагайтеся помститися** будь-кому, хто повідомляє про занепокоєння або бере участь у розслідуванні



НЕ МОВЧИТЬ

Ми всі повинні зробити свій внесок, щоб дотримуватися Норм й захистити інтереси компанії Lear. Якщо ви коли-небудь побачите чи запідозрите прояви неналежної поведінки, не мовчіть. Відділ із питань етики й відповідності готовий допомогти.

Разом ми знайдемо правильне рішення.

Коли не слід мовчати

- ✓ Коли ви не впевнені, що вимагають Норми у конкретній ситуації
- ✓ Коли ви бачите чи підозрюєте порушення:



Наших Норм



Наших принципів чи процедур



Будь-якого закону чи постанови

- ✓ Якщо вас підштовхують зробити щось, що, на вашу думку, порушує Норми, наші принципи чи процедури або будь-який закон чи постанову

Як можна повідомити



Зверніться до свого керівника чи відділу кадрів



Повідомте онлайн за посиланням everyone.lear.com або reportlineweb.com/Lear



Повідомте за телефонами, вказаними на сторінці відділу із питань етики й відповідності



Повідомте за допомогою мобільного додатка, відсканувавши QR-код, зображений нижче або на плакатах у вашій установі



Напишіть електронного листа у відділ із питань етики й відповідності на адресу compliance@lear.com



Повідомте поштою Директора з питань відповідності Lear за адресою 21557 Telegraph Rd., Southfield, MI 48033



Відскануйте цей QR-код за допомогою свого смартфона, щоб перейти до мобільної веб-форми компанії Lear.

Повідомлення онлайн або телефоном можна подавати вашою мовою та анонімно, якщо цього не забороняє законодавство.

Що таке відділ етики й відповідності?

Наш відділ із питань етики й відповідності допомагає компанії Lear та її співробітникам підтримувати найвищі стандарти чесності завдяки відданості керівників, підготовці, вказівкам і постійному піклуванню. Ми повідомляємо про наш прогрес у щорічному Звіті про сталий розвиток компанії Lear.



Перегляньте наші Принципи подання скарги.

ЩО ТРАПИТЬСЯ, КОЛИ Я ПОВІДОМЛЮ ПРО ПОРУШЕННЯ?

Дзвінки й повідомлення на лінію довіри опрацьовуються сторонньою компанією. У більшості країн у вас є можливість залишитися анонімними. У тих країнах, де законодавство забороняє це, представник лінії довіри повідомить вас про це. Якщо ви скористаєтеся цими ресурсами, щоб повідомити про порушення, ви отримаєте номер повідомлення, щоб мати змогу перевірити його статус і надати додаткову інформацію. Усі проблеми, про які було повідомлено через лінію довіри, будуть скеровані команді з питань етики й відповідності, і вашу заявку буде розглянуто якомога швидше.

Ми серйозно ставимося до всіх повідомлень. Щойно ми отримуємо повідомлення, ми проводимо розслідування якомога непомітніше, щоб з'ясувати, чи відбулися порушення наших Норм, принципів або відповідних законів. Згідно з нашими Нормами усі працівники компанії Lear повинні співпрацювати в рамках розслідування.

Метою розслідування є зрозуміти й зафіксувати факти. Кожне розслідування містить унікальні факти й обставини. Деякі є складними й потребують більше часу на вирішення. Інші ж — термінові й потребують негайної уваги.

Лінія довіри з питань етики й відповідності

Ми називаємо це «лінією довіри» оскільки відділ із питань етики й відповідності готовий відповісти на всі запитання щодо наших Норм і принципів.

ЖОДНОЇ ПОМСТИ

Принципи запобігання помсті захищає людей, які повідомляють про порушення та співпрацюють під час розслідувань. Якщо ви вважаєте, що ви або ваш колега зазнав помсти, негайно повідомте про це відділ із питань етики й відповідності. Ви також можете скористатися будь-яким із наших каналів зв'язку.

ВІДМОВА ВІД ДОТРИМАННЯ НОРМ

Відмова від дотримання наших Норм для директорів компанії Lear може бути сформована лише Радою директорів компанії Lear або комітетом Правління, що діє від імені Правління, і вона повинна бути негайно оприлюднена в межах, передбачених законодавством і вимогами лістингу Нью-Йоркської фондової біржі. Відмову від дотримання наших Норм для всіх інших співробітників може формувати лише юридичний відділ компанії Lear.

Перегляньте наші
**Принципи запобі-
гання помсті.**

Захист компанії Lear та її інтересів

- 10 Відповідність і безпека інформаційних технологій
- 12 Конфлікти інтересів
- 14 Конфіденційна або службова інформація
- 16 Захист і належне використання майна компанії
- 18 Зовнішні корпоративні комунікації

Відповідність і безпека інформаційних технологій



Ми захищаємо й використовуємо наші IT-ресурси для ефективної роботи.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

У сучасному світі ми щодня покладаємося на IT-інструменти. Комп'ютери, мобільні телефони, електронна пошта, сервери й мережі допомагають нам підтримувати швидкий зв'язок, збирати дані, покращувати продуктивність й ефективніше обслуговувати наших клієнтів. Неналежне використання може зашкодити нашій репутації та поставити під загрозу нашу безпеку. Щоб захистити майно компанії або виявити потенційну злочинну поведінку, комунікації та дії в системах, на обладнанні й пристроях, що належать компанії Lear, можуть контролюватися в межах, дозволених законом.

Ми захищаємо наші IT-ресурси в такі способи:

Безпека пристроїв



- Захищаючи комп'ютерні пристрої з метою запобігання крадіжці або втраті обладнання та конфіденційної інформації, що міститься на них
- Блокуючи екран або виходячи з облікового запису, коли пристрій не є під наглядом
- Проводячи навчання з інформаційної безпеки, щоб ви могли розпізнати фішинг й інші види шахрайства, які використовують кіберзлочинці

Електронна пошта й передача даних



- Ніколи не нехтуючи засобами інформаційної безпеки й не вимикаючи їх
- Використовуючи доступ до Інтернету й електронну пошту, що надані компанією Lear, в етичний і законний спосіб, а також відповідно до принципів компанії Lear
- Ніколи не використовуючи для комунікацій у межах компанії Lear публічні служби електронної пошти, як-от Gmail, Yahoo, тощо
- Зберігаючи файли з критично важливою або конфіденційною інформацією за допомогою служб, затверджених IT-відділом компанії

Облікові дані користувача



- Ніколи не оприлюднюючи паролів і зберігаючи всі паролі користувачів конфіденційними
- Негайно змінюючи паролі в разі зламу або за вказівкою адміністратора з питань безпеки

Керування програмним забезпеченням



- Дотримуючись законів щодо авторського права й ліцензій на програмне забезпечення
- Ніколи не встановлюючи незатверджене або особисте програмне забезпечення на пристроях, що належать компанії (див. [Глобальний список програмного забезпечення](#))
- Перезавантажуючи комп'ютер принаймні раз на місяць або за вказівкою IT-відділу компанії для встановлення оновлень програмного забезпечення, зокрема й патчів безпеки

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Ви отримуєте електронного листа від постачальника з проханням здійснити платіж на новий банківський рахунок. Усе виглядає правомірно, але про всяк випадок ви телефонуєте постачальнику особисто.

*Хороше рішення. Дотримуйтеся **Політики безпеки банківських операцій** та процедур компанії Lear. Кіберзлочинці часто використовують цей прийом, щоб викрадати гроші в таких компаній, як Lear. Якщо ви дізнаєтеся, що електронний лист надійшов не від вашого постачальника, негайно зв'яжіться з глобальною службою підтримки.*



Як діяти?

Ви завантажуєте закриту інформацію компанії на флеш-накопичувач перед відрядженням, щоб мати доступ до документів. Чи хороша це ідея?

Найімовірніше, ні. Ви можете легко загубити флеш-накопичувач або його можуть зламати. Існують кращі й безпечніші способи передачі службових даних компанії. Якщо вам потрібно зберегти службові дані компанії та мати до них віддалений доступ, скористайтеся сервісом або пристроєм, схваленими IT-відділом компанії.



Неправильно

Вам потрібен доступ до файлу, що розміщений на диску з обмеженим доступом, щоб відповісти на термінове запитання клієнта, але ви за межами офісу. Ви телефонуєте колезі, що не має доступу до цього диску, і даєте йому свій пароль, щоб він міг отримати доступ до інформації та переслати її вам. Якщо ви дозволяєте використати свій пароль і робите це лише один раз, це нічого страшного. Хіба не так?

Ні. Ви в жодному разі не повинні повідомляти комусь свій пароль. Усі співробітники несуть відповідальність за будь-які дії, вчинені з використанням їхніх облікових даних. Замість цього, знайдіть особу, яка має доступ до диска з обмеженим доступом, і попросіть дістати для вас інформацію з використанням її облікових даних.

Перегляньте нашу **Політику щодо інформаційної безпеки** й **Заяву про конфіденційну інформацію**.

Повідомляйте про сумнівну комп'ютерну поведінку або втрату пристроїв компанії в **Глобальну службу підтримки**.



Конфлікти інтересів



Ми приймаємо об'єктивні рішення, ставлячи інтереси компанії Lear вище за особисті.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Кожен має особисті інтереси, не пов'язані з роботою. Коли наші особисті інтереси суперечать інтересам компанії, стає важко приймати правильні рішення. Соціальні чи сімейні стосунки, фінансові інвестиції або діяльність, не пов'язана з роботою, можуть впливати на нашу здатність приймати неупереджені ділові рішення. Ми повідомляємо про всі потенційні конфлікти у відділ з питань етики й відповідності через систему управління розкриттям інформації E&C, щоб їх можна було належно вирішувати й керувати ними.

Ми уникаємо конфліктів інтересів у такі способи:

- Ніколи не використовуючи активи, майно й інформацію компанії, а також свою посаду для власної вигоди чи вигоди друзів або родичів
- Використовуючи систему управління розкриттям інформації E&C, щоб миттєво повідомляти про:
 - Працевлаштування або роботу за межами компанії Lear, включно з членством у приватних, державних або некомерційних радах
 - Наявність у **найближчих членів сім'ї** частки в компанії конкурента, постачальника чи клієнта
 - Роботу будь-якого **родича** у компанії Lear чи в компанії конкурента, постачальника або клієнта

Яка різниця між найближчим членом сім'ї та родичем?

- Найближчі члени сім'ї — це чоловік/дружина (навіть якщо не проживає з вами), особи, що проживають із вами під одним дахом, батьки й зведені батьки, діти або пасинки/падчерки, брати й сестри, тещі/свекрухи й тесті/свекри, свояки.
- Родичі — це найближчі члени сім'ї та інші люди, з якими ви споріднені — безпосередньо чи через шлюб. Сюди належать внуки, тітки, дядьки, кузени/кузини, племінниці й племінники, а також люди, з якими вас пов'язують романтичні стосунки.



НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Ваш чоловік/дружина працює у відділі продажів одного з постачальників компанії Lear. Щоб уникнути проблем, пов'язаних із конфліктом інтересів, ви повідомляєте про це свого начальника.

Хороше рішення, особливо, якщо ви обіймаєте посаду, яка може вплинути на ділові відносини між компанією Lear та постачальником. До того ж, повідомивши свого начальника, ви також повинні повідомити про це через систему управління розкриттям інформації E&C. Розкриваючи цей зв'язок, ви уникаєте навіть видимості конфлікту інтересів.



Як діяти?

Ви дізналися, що ваш забудовник є також постачальником компанії Lear. Ви не вважаєте, що ви отримали якісь особливі ціни чи знижки. Що вам слід зробити?

Використання підрядника компанії для ведення особистих справ, навіть якщо ви спершу не знали про такий зв'язок, може стати конфліктом інтересів або створити видимість конфлікту інтересів. Ви повинні негайно повідомити про цю ситуацію через систему управління розкриттям інформації E&C. Відділ із питань етики й відповідності надасть рекомендації, як далі діяти.



Неправильно

Ваш племінник шукає роботу, а у вас хороші відносини з постачальником, який міг би його найняти. Це посада початкового рівня. Оскільки він не працюватиме з компанією Lear, ви не бачите жодного конфлікту.

Неправильно. Якщо ви використовуєте свою посаду для впливу на постачальника або на процес найму, це спричиняє конфлікт інтересів. Зверніться за порадою до відділу з питань етики й відповідності або до свого юридичного відділу.



Повідомте про зв'язки, які можуть спричиняти конфлікт інтересів за допомогою

Системи управління розкриттям інформації E&C.

Конфіденційна або службова інформація



Ми захищаємо й належно використовуємо конфіденційну й службову інформацію компанії Lear, наших клієнтів і постачальників.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Від технічних центрів до виробничих зон — усі співробітники Lear використовують конфіденційну або службову інформацію, щоб вести нашу компанію до успіху. Наші клієнти й постачальники також довіряють нам свою конфіденційну й службову інформацію.

Несанкціоноване використання або розкриття інформації компанії Lear, наших клієнтів або постачальників може зашкодити нашій конкурентній перевазі, порушити наші зобов'язання перед клієнтами й постачальниками, а також призвести до правової відповідальності компанії Lear. Окрім того, несанкціоноване використання або розкриття конфіденційної та службової інформації може призвести до дисциплінарних стягнень, включно зі звільненням та судовими позовами.

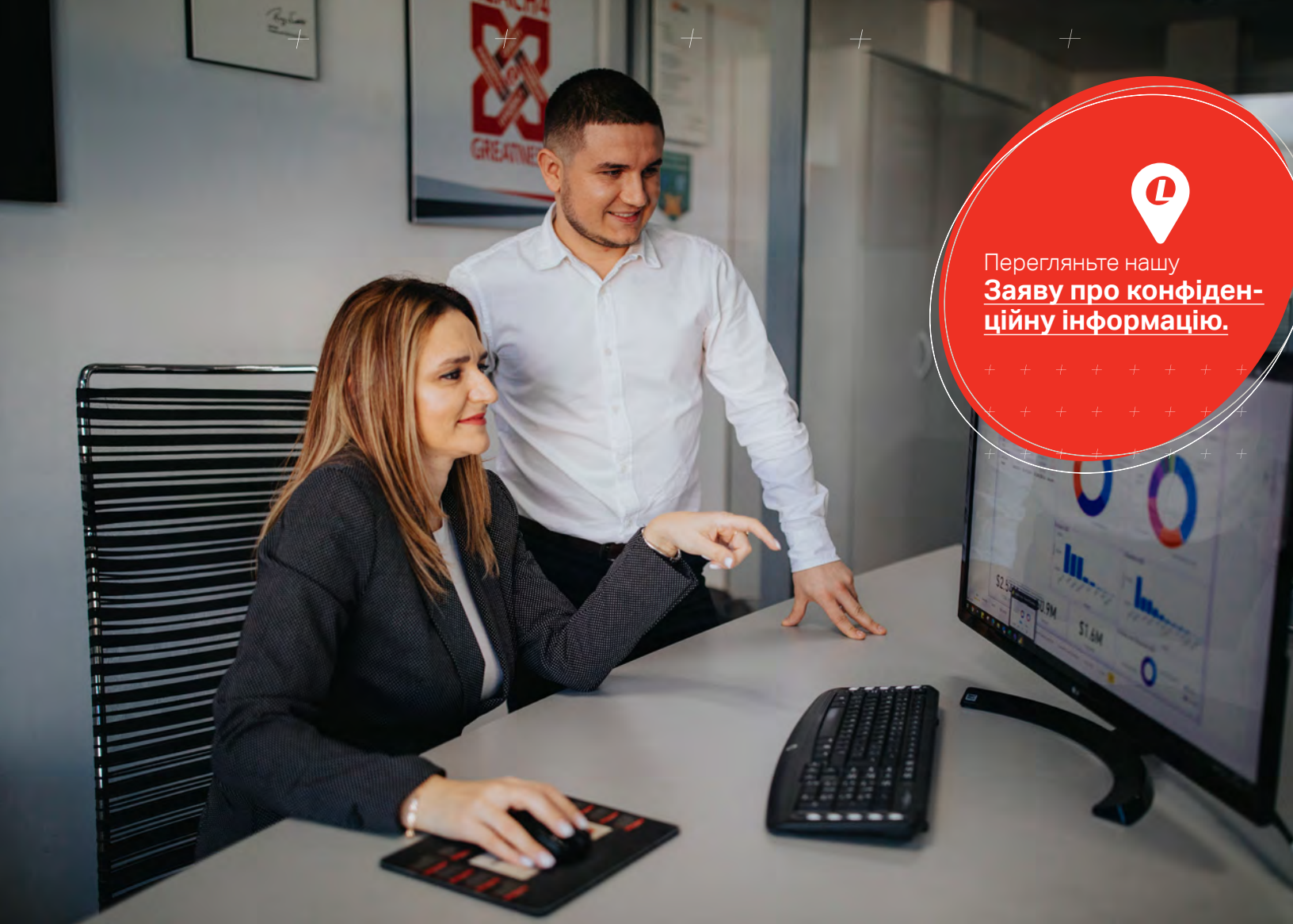
Ми захищаємо конфіденційну й службову інформацію в такі способи:

- Укладаючи Угоду про конфіденційність або нерозголошення інформації, перш ніж обговорювати конфіденційну або службову інформацію з клієнтом або постачальником чи іншою сторонньою особою
- Розкриваючи конфіденційну або службову інформацію, лише якщо це дозволено угодою про конфіденційність, і навіть тоді, коли це потрібно для ведення бізнесу
- Обмежуючи доступ до конфіденційних документів (у паперовій чи електронній формі) для інших осіб
- Ніколи не обговорюючи конфіденційну або службову інформацію на публіці
- Захищаючи конфіденційну або службову інформацію, навіть якщо ви вже не працюєте в компанії Lear
- Запитуючи поради в юридичного відділу, якщо ми не впевнені щодо того, чи є певна інформація конфіденційною або службовою
- Повертаючи всі записи з конфіденційною або службовою інформацією до компанії Lear
- негайно повідомляючи юридичний відділ про будь-яке фактичне чи потенційне неналежне використання, привласнення або несанкціоноване розголошення конфіденційної або службової інформації, яке ви зауважили

Що таке конфіденційна або службова інформація?

Чи може особа, що не пов'язана з компанією Lear, знайти цю інформацію в Інтернеті? Якщо ні, тоді така інформація є конфіденційною або службовою. Конфіденційна або службова інформація включає непублічну інформацію, як-от:

- Бізнес-плани й корпоративні стратегії
- Плани продажів і маркетингові плани
- Інформація та аналіз щодо вартості й цін
- Організаційні схеми
- Інформація про винагороди й пільги, включно зі ставками оплати праці
- **Особиста інформація** про інших співробітників
- Інженерні й виробничі практики, ідеї, проекти, комерційні секрети, документи, креслення, дані, прототипи й відходи продуктів
- Неопубліковані фінансові результати, дані, прогнози й звіти
- Потенційні корпоративні транзакції, придбання, відчуження та інвестиції
- Договори й умови договорів, укладених із постачальниками й клієнтами



Перегляньте нашу
Заяву про конфіденційну інформацію.

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Ви отримуєте електронного листа від колеги з доданими інженерними кресленнями й у рядку «сс» помічаєте адресу електронної пошти, яка не належить компанії Lear. Запитавши колегу про цю адресу, вона запевняє, що вам не варто не хвилюватися, оскільки дана адреса електронної пошти належить її новоствореному консалтинговому бізнесу. Ви стурбовані тим, що ваша колега може неналежно використовувати інформацію компанії, і вирішуєте поговорити зі своїм керівником.

Хороше рішення. Службову й конфіденційну інформацію не можна надсилати на особисті електронні адреси і її ніколи не слід використовувати для особистої вигоди чи з будь-якої причини, не пов'язаної з вашою роботою в компанії Lear. Коли службова й конфіденційна інформація опиняється за межами компанії Lear, вона втрачає захист, який гарантується процесами й системами IT-безпеки компанії Lear, і ризикує бути розкритою, втраченою, використаною не за призначенням або потрапити до персоналу, який не належить до компанії Lear.



Як діяти?

Керівник звертається до вас із проханням розмістити конфіденційні або службові файли, до яких він не має доступу, на диск зі спільним доступом. Невдовзі ви дізнаєтеся, що цей керівник звільняється з роботи в компанії. Чи повинні ви комусь розповісти про це?

Так. Вам слід негайно звернутися до юридичного відділу. Метою керівника могло бути викрадення конфіденційних записів.



Неправильно

Ви випадково надіслали цінову пропозицію не тій людині. Ви негайно повідомляєте цю людину й просите видалити лист (зокрема й із кошика), перш ніж його прочитають. Ви також повідомляєте клієнта про помилку. Ви зробили все, що могли. Хіба не так?

Неправильно. Дізнайтеся у свого керівника, чи потрібно ще щось зробити, щоб виправити помилку. Вам також слід двічі перевіряти поле одержувача в електронних листах, які ви надсилаєте, щоб уникнути тієї ж проблеми в майбутньому.

Захист і належне використання майна компанії



Ми дбаємо про майно компанії, як про власне.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

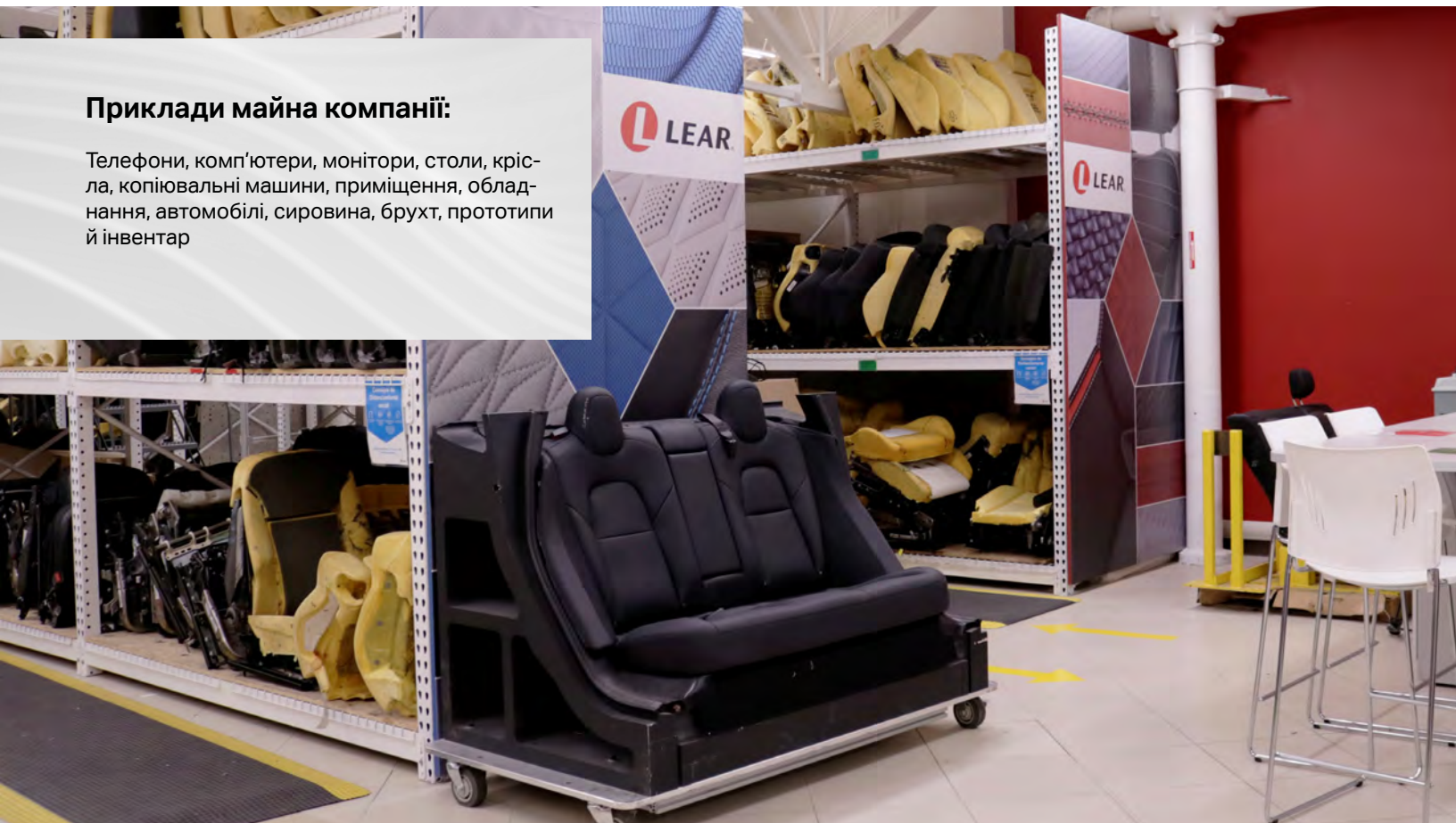
Від навантажувачів до комп'ютерів — ми всі використовуємо майно компанії для виконання своєї роботи. Ми зобов'язуємося розумно й дбайливо використовувати таке майно. Це означає, що ми повинні захищати наше майно від неналежного використання чи крадіжки.

Ми захищаємо майно компанії в такі способи:

- Використовуючи майно компанії лише для законних ділових цілей (хоча дозволено й розумне використання комп'ютерів і телефонів з особистою метою)
- Запобігаючи пошкодженню, зловживанню, марнуванню, крадіжці й втраті
- Ніколи не використовуючи комп'ютери чи телефони компанії для отримання чи поширення невідповідних або незаконних матеріалів, як-от порнографії
- Повертаючи все майно компанії (і надаючи потрібні паролі) під час зміни роботи
- Повідомляючи про будь-яке запідозрене шахрайство, крадіжку, неналежне розголошення інформації, розтрату або нецільове використання майна компанії

Приклади майна компанії:

Телефони, комп'ютери, монітори, столи, крісла, копіювальні машини, приміщення, обладнання, автомобілі, сировина, брутхт, прототипи й інвентар



НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Ви прямуєте до клієнта на зустріч і вирішуєте зробити по дорозі перерву на каву.

Замість того, щоб залишити свій ноутбук на передньому сидінні автомобіля, ви вирішуєте взяти його із собою в кафе. Хоча вас не буде лише кілька хвилин, вам би не хотілося, щоб хтось його вкрав.

Хороше рішення. Ми всі повинні дбати й захищати майно компанії, уникаючи будь-яких ризиків.



Як діяти?

Ви працюєте допізна й маєте повідомити про це дружину/чоловіка. Чи можна скористатися телефоном або комп'ютером компанії, щоб надіслати повідомлення?

Так. Здебільшого пристрої компанії Lear повинні використовуватися лише для ведення бізнесу компанії Lear. Однак розумне використання з особистою метою дозволене. Сюди належать короткі особисті повідомлення.



Неправильно

Ви помітили утилізовану продукцію в смітнику. Ви вважаєте, що можете використати її вдома. Оскільки це сміття, ви думаєте, що ніхто не буде проти, якщо ви заберете його.

Якщо ви бачите в смітнику продукцію, яку ще можна використовувати, значить її не було як слід утилізовано. Ви повинні повідомити керівнику заводу. Цей матеріал, найімовірніше, вважається конфіденційним або службовим, і його слід принести на завод для утилізації відповідно до наших процедур. Загалом матеріали в смітнику не підлягають повторному використанню.



Перегляньте нашу
Політику системи управління інформаційною безпекою.

Зовнішні корпоративні комунікації



Розповідаючи про історію компанії Lear громадськості, ми використовуємо точні й послідовні повідомлення.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Наша команда з корпоративних комунікацій дбає про те, щоб усі комунікації зі ЗМІ, інвесторами й громадськістю були точними й послідовними.

Ми підтримуємо нашу команду з корпоративних комунікацій у такі способи:

- Скеровуючи всі запитання від ЗМІ, інвесторів чи будь-які інші сторонні запити до відділу корпоративних комунікацій разом із контактною інформацією особи, що здійснює запит
- Надсилаючи форму запиту доповідача на конференції до відділу корпоративних комунікацій у разі запрошення виступити на конференції чи іншому заході
- Скеровуючи будь-які запити від постачальника чи іншої організації щодо використання логотипа компанії Lear до відділу корпоративних комунікацій



Що таке зовнішні корпоративні комунікації?

Зовнішні корпоративні комунікації — це те, як компанії Lear доносить свою історію до широкого загалу, як-от:

- Інвесторів
- ЗМІ
- Громадськості
- Державних установ й інших сторонніх регуляторів

Корпоративні комунікації можуть здійснюватися в різних формах, залежно від публіки, якій вони адресуються.



Перегляньте нашу
**Політику щодо
зовнішніх
комунікацій.**

Якщо у вас виникають будь-які
запитання, зверніться до
відділу корпоративних
комунікацій за адресою
communications@lear.com

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Вам телефонує репортер і починає розпитувати про компанію. Ви ввічливо зупиняєте його, запитуєте контактну інформацію репортера й повідомляєте, що відділ корпоративних комунікацій зв'яжеться з ним.

Відмінно! Відділ корпоративних комунікацій зв'яжеться з репортером і дізнається більше про його запит.



Як діяти?

Вас просять провести презентацію на конференції. Чи потрібен вам дозвіл?

*Так. Перш ніж погодитися на виступ на конференції чи іншому заході, слід заповнити **форму запити доповідача на конференції**.*

Дана форма роз'яснює процес схвалення.



Неправильно

Ваша установа планує стати спонсором місцевого громадського заходу й хоче використати логотип Lear у рекламних матеріалах. Оскільки компанія вже підтвердила своє спонсорство, вам не потрібно отримувати дозвіл на використання логотипа Lear. Хіба не так?

Неправильно. Вам слід повідомити відділ корпоративних комунікацій про цей запит. Існує багато нюансів щодо правильного використання логотипу Lear, зокрема передбачуване схвалення або особливі відносини, які можуть представляти чи не представляти офіційну позицію компанії Lear. Можуть виникати й інші питання, зокрема, як і скільки часу використовуватиметься логотип. Саме тому відділ корпоративних комунікацій розглядає кожен запит на використання логотипа.

- 21 Прояв поваги
- 23 Різноманітність, справедливість й інклюзивність
- 25 Довкілля, здоров'я та безпека
- 27 Права людини й чесна праця
- 29 Особиста інформація

Спільна праця в компанії Lear

Прояв поваги



Ми очікуємо, що всі співробітники ставитимуться одне до одного з повагою.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Ми вважаємо, що найкращий спосіб забезпечувати продукцію та послуги найвищого рівня — це підтримка робочого середовища, яке сприяє співпраці, інклюзивності, відкритості й повазі. Ми не схвалюємо харасмент, дискримінацію, насильство на робочому місці або фізично, психічно чи емоційно образливі дисциплінарні чи управлінські заходи.

Ми дотримуємося культури поваги в такі способи:

- Цінуючи кожного в нашій команді
- Прислуховуючись одне до одного
- Усвідомлюючи наші висловлювання та вчинки
- Захищаючи інших, коли ми стаємо свідками харасменту чи цькування
- Повідомляючи про харасмент, дискримінацію, цькування чи помсту у відділ кадрів або на лінію довіри



НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Під час зустрічі команди співробітник розповідає жарт, який змушує вас почуватися незручно.

Згодом ви звертаєтеся до цієї людини віч-на-віч і пояснюєте, що жарт був образливий. Чи правильно це?

Звичайно! Можливо, людина не усвідомила, що коментар був образливий. Багато питань можна вирішити, якщо зайнятися цим негайно й із ввічливістю. І навпаки, якщо ви отримуєте чийсь відгук, сприймайте його в душі співпраці.



Як діяти?

Ви зауважили, що у вашій команді один чоловік постійно говорить замість жінок. Ви хвилюєтеся, що постійні перебивання можуть знеохотити жінок активно взаємодіяти в команді. Чи слід вам поговорити з цим чоловіком?

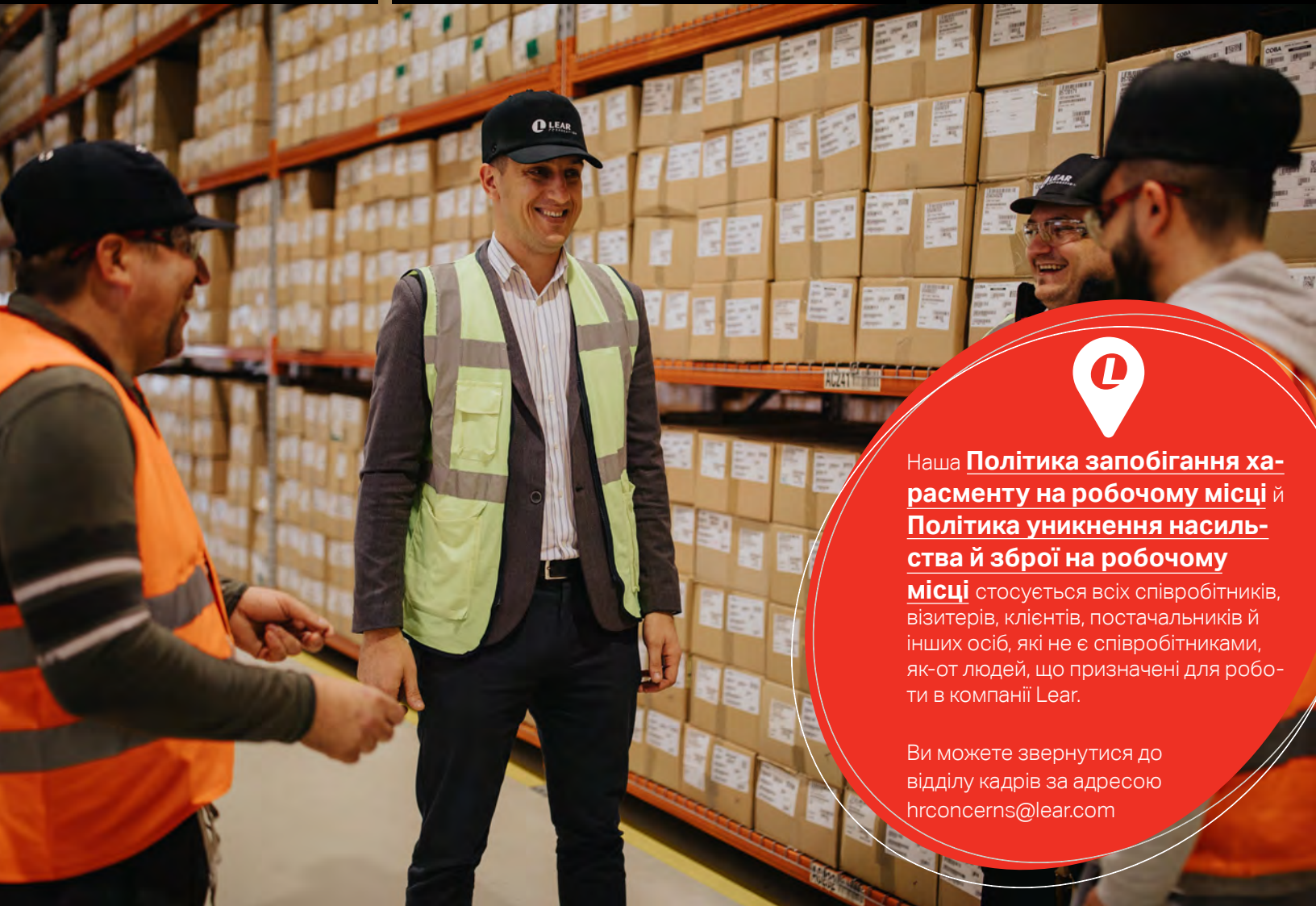
Так, особливо, якщо ви вважаєте, що цей чоловік не усвідомлює, що він перебиває жінок. Захищаючи членів вашої команди, ви формуєте більш інклюзивне середовище, сповнене поваги. Якщо вам незручно говорити з цією людиною або якщо проблема не вирішена, слід звернутися з цим питанням до відділу кадрів.



Неправильно

Група колег постійно принижує вас в очах ваших членів команди. Оскільки вони мають старшинство, вам незручно говорити з ними про це. Ви не бажаєте спричиняти жодних проблем. Чи слід вам продовжувати ігнорувати це?

Ні. Така поведінка не відображає наших цінностей. Вам слід поговорити або зі своїм начальником, або повідомити про це у відділ кадрів.



Наша **Політика запобігання харасменту на робочому місці** й **Політика уникнення насильства й зброї на робочому місці** стосується всіх співробітників, візитерів, клієнтів, постачальників й інших осіб, які не є співробітниками, як-от людей, що призначені для роботи в компанії Lear.

Ви можете звернутися до відділу кадрів за адресою hrconcerns@lear.com

Різноманітність, справедливість й інклюзивність



Ми сильні разом

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Ми наймаємо й розвиваємо лише найкращих. Кожному працівнику пропонуються рівні можливості для досягнення успіху, незалежно від раси, інвалідності, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності чи самовираження, колишньої чи теперішньої військової служби, релігії, віку, національного походження, політичних і соціальних поглядів чи будь-якого іншого статусу, захищеного законом.

Ми підтримуємо різноманітність, справедливість й інклюзивність у такі способи:

- Наймаючи, розвиваючи, навчаючи працівників, а також оплачуючи їхню працю на основі кваліфікацій, продуктивності праці, навичок і досвіду
- Враховуючи різноманітні точки зору у процесі прийняття рішень на всіх рівнях
- Ставлячись до всіх справедливо
- Ніколи не дискримінуючи окремих людей чи групи
- Працюючи з компаніями-постачальниками, власниками яких є жінки, ветерани, представники меншин чи ЛГБТ+ спільноти





Докладніше про це в нашій
Політиці щодо рівності прав працевлаштування.

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Певна особа завжди їсть наодинці під час обіду. Замість того, щоб припускати, що людина хоче їсти наодинці, ви запитуєте, чи можна скласти їй компанію.

Це правильне рішення. Налаштуйте зв'язок і допоможіть колезі почуватися бажаним(-ою) в нашій компанії.



Як діяти?

Ви організовуєте розважальний захід для клієнтів і думаєте про те, щоб зіграти з ними в гольф. Лише кілька членів вашої команди грають у гольф. Чи добре це, коли хтось із вашої команди не зможе взяти участь?

Можливо. Найкращою практикою є організація інклюзивних заходів, в яких можуть брати участь усі представники клієнтів і члени команди компанії Lear. Однак, якщо протягом року трапляється кілька можливостей, де представники клієнтів і члени команди компанії Lear можуть взаємодіяти, тоді гра в гольф підходить.



Неправильно

Завжди, коли у вас є проєкт, що вимагає довготривалих поїздок, ви призначаєте його члену команди, що не має дітей. Чи правильно це?

Ні. Неправильно трактувати членів команди по-різному на основі їхньої сімейної ситуації. Ви повинні призначати проєкт на основі кваліфікацій, досвіду й навичок співробітника, а також інших факторів, пов'язаних із роботою.

Довкілля, здоров'я та безпека



Ми захищаємо довкілля та дбаємо одне про одного.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Кожен із нас несе відповідальність за безпеку й охорону здоров'я на робочому місці. Ми дотримуємося правових вимог щодо захисту довкілля і підтримуємо екологічні програми в громадах, де ми ведемо бізнес. Насильство й загрозна поведінка не дозволяються за жодних обставин.

Ми захищаємо довкілля та дбаємо одне про одного в такі способи:

- Зберігаючи природні ресурси шляхом зменшення викидів вуглецю, підвищення енергоефективності, зменшення використання води, покращення якості повітря, переробки, зменшення кількості відходів, контролю над небезпечними матеріалами, захисту біорізноманіття та навчання співробітників і постачальників
- Дотримуючись правил і практик з охорони здоров'я та безпеки, а також негайно повідомляючи про нещасні випадки, травми й небезпечні обладнання, методи чи умови
- Уникаючи участі в насильницькій чи загрозовій поведінці й не приносячи зброю на територію компанії
- Не з'являючись на роботі під впливом алкоголю чи наркотичних речовин



НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Ви помітили, що колега нехтує процедурою безпеки, щоб зекономити час. Ви говорите йому, що його сім'я хотіла б, щоб він безпечно повернувся додому сьогодні ввечері, і нагадуєте йому про правильну процедуру безпеки.

Дякуємо! Ваші дії, можливо, допомогли уникнути травми. Працюючи безпечно й допомагаючи робити це вашим колегам, ви обираєте найкращий підхід, навіть якщо це займає більше часу.



Як діяти?

Вам призначили ліки, які містять застереження про те, що вони можуть погіршити вашу здатність працювати з механізмами або керувати автомобілем. Чи потрібно вам повідомити про це у відділ кадрів?

Звичайно! Ваш представник відділу кадрів проведе роботу з вами й вашим лікарем, щоб перевірити, чи існує спосіб відрегулювати прийом ліків і надалі працювати безпечно.



Неправильно

Ви поранили руку об техніку на роботі. Замість того, щоб повідомити про нещасний випадок, ви приховуєте це, тому що не хочете припинити серію без втрати часу на заводі (нуль травм).

У компанії Lear ми так не працюємо. Якщо ви зазнали травми, повідомте про це команді із захисту довкілля, охорони здоров'я та безпеки. Ваше здоров'я та безпека передусім. Ми стежимо за безпекою, щоб запобігати проблемам. Повідомивши про це зараз, ви допоможете запобігти подальшим травмам.



Наша Політика щодо захисту довкілля, охорони здо- ров'я та безпеки

зосереджена на запобіганні забрудненню, створенні безпечного робочого середовища, захисті природних ресурсів і дотриманні урядових норм.

Права людини й чесна праця



Ми ставимося до всіх справедливо й гідно.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Ми стали лідерами у сфері прав людини й чесної праці, підтримуючи ці цінності в нашій діяльності, громадах, де ми працюємо, і нашому глобальному ланцюжку постачання. Ми створюємо безпечне й здорове робоче середовище, чесно оплачуємо працю наших співробітників і дотримуємося всіх законів, які передбачають рівність оплати праці, мінімальну зарплату, оплату понаднормових, свободу об'єднання і право брати участь у колективних переговорах.

Ми ставимося до всіх справедливо й гідно в такі способи:

- Ніколи не використовуємо примусову й дитячу працю, а також незаконні методи праці
- Забезпечуючи чесну оплату, години роботи, пільги й умови праці
- Вимагаючи від наших постачальників дотримуватися таких робочих практик, як наші





Докладніше про
Глобальних
стандартах праці.

У разі виникнення будь-яких
питань зверніться до відділу
кадрів за адресою
hrconcerns@lear.com

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Під час робочого візиту на завод постачальника ви зауважуєте, що більшість працівників дуже молоді. Ви підозрюєте, що постачальник використовує дитячу працю та повідомляє про це.

Хороше рішення. Компанія Lear ніколи не використовує дитячу чи примусову працю, а також не співпрацює з компаніями, які роблять це.



Як діяти?

До вас дійшли чутки про одного з постачальників компанії, який не оплачує понаднормові своїм працівникам. Оскільки це не стосується співробітників компанії Lear, чи слід повідомляти про це свого керівника?

Так. Компанія Lear очікує від своїх постачальників, що вони дотримуватимуться всіх законів щодо оплати праці й годин роботи, а також вестимуть бізнес етично. Нам завжди слід стежити за ознаками нечесних практик і повідомляти про це керівництво або відділ із питань етики й відповідності.



Неправильно

Щоб уникнути перевищення бюджету, ваш керівник наказує вам оформити завершення робочого дня, але продовжувати працювати після закінчення зміни. Ви хочете бути командним гравцем, тож робите це. Чи хороша це ідея?

Ні. Компанія Lear оплачує працівникам за всі години роботи. Якщо вам кажуть працювати поза графіком, негайно зверніться до відділу кадрів.

Особиста інформація



Ми поважаємо конфіденційність і захищаємо персональну інформацію.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Для ведення бізнесу ми щодня створюємо записи, які містять особисту інформацію. Кожен із таких записів представляє людину, яка довіряє нам захист своєї конфіденційності. Ненавмисне розголошення може призвести до викрадення особистих даних, шахрайства й серйозних наслідків для нашої компанії.

Ми захищаємо особисті дані в такі способи:

- Використовуючи й зберігаючи особисту інформацію лише для ділових цілей (у деяких місцях потрібні правові підстави)
- Захищаючи особисту інформацію від несанкціонованого доступу, використання та розголошення
- Ніколи не розголошуючи особисту інформацію особам, які не мають ділових підстав для отримання доступу до такої інформації
- Збираючи, використовуючи й зберігаючи лише таку кількість особистої інформації, яка потрібна з тією метою, з якою вона була зібрана
- негайно звертаючись до юридичного відділу щодо будь-якого несанкціонованого доступу або розголошення



Що таке особиста інформація?

Особиста інформація — це будь-які дані, які можуть ідентифікувати або які можна використати для ідентифікації особи, як-от:

- Ім'я
- Адреса електронної пошти
- Домашня адреса
- Номер телефону
- Інформація про здоров'я
- Ідентифікатор співробітника
- Місцезнаходження
- Дата народження
- Номер соціального страхування

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Торгова представниця дізналася, що в одного з членів вашої команди народилася дитина, і хоче надіслати квіти. Вона просить надати його адресу. Оскільки така інформація є персональною, ви пропонуєте натомість надіслати листівку на адресу компанії.

Правильно. Ви не повинні повідомляти домашню адресу чи будь-яку іншу особисту інформацію без дозволу особи.



Як діяти?

Ви випадково надсилаєте електронну таблицю з інформацією про зарплату більшій кількості одержувачів, ніж передбачалося. Ви намагаєтеся скасувати надсилання електронного листа й звертаєтеся до IT-відділу по допомогу. Чи правильне це рішення?

Трапитися може різне. Важливо діяти негайно, але не намагайтеся виправити ситуацію самостійно. У таких випадках одразу зверніться до юридичного відділу або відділу з питань етики й відповідності. Вони допоможуть визначити правильні заходи, яких слід ужити, відповідно до місцевого законодавства щодо конфіденційності, а також переконаються, що компанія Lear захищена.



Неправильно

Для формування командного духу ви отримуєте із системи відділу кадрів список днів народження і надсилаєте його всім у вашому відділі.

Хороша ідея, однак це незаконно. Дні народження є особистою інформацією. Знайдіть інший спосіб, як відсвяткувати з вашими колегами.



Добросовісні дії

- 32** Запобігання корупції
- 35** Точні ділові й фінансові записи
- 37** Конкуренція та антимонопольне законодавство
- 39** Міжнародна торгівля
- 41** Інсайдерська торгівля

Запобігання корупції: Урядовий і комерційний обмін



Ми успішно ведемо, підтримуємо й розширюємо наш бізнес виключно завдяки заслугам.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Хабарі є неетичними, незаконними й суперечать основній цінності компанії Lear — здобуття результатів у належний спосіб. Навіть натяк на хабар може зашкодити репутації компанії Lear. Порушення законодавства, як-от Закону США про корупцію за кордоном (FCPA), Закону Великобританії про хабарництво, Закону КНР про боротьбу з недобросовісною конкуренцією, антикорупційного закону Бразилії, законів про боротьбу з відмиванням грошей та інших антикорупційних законів, можуть призвести до кримінального покарання або штрафу для вас і компанії Lear.

Ми ведемо бізнес етично в такі способи:

- Ніколи не пропонуючи й не отримуючи хабарі, відкати чи платежі за сприяння (або будь-які інші форми хабарів) від будь-якої особи чи компанії — і ніколи не вимагаючи подарунків
- Ніколи не роблячи політичних внесків від імені компанії Lear
- Підтримуючи точні записи й детально позначаючи всі витрати
- За потреби звертаючись за письмовим попереднім схваленням до відділу з питань етики й відповідності через **систему управління розкриттям інформації E&C**
- Дотримуючись усіх законів про боротьбу з хабарництвом і корупцією в кожній країні, де ми ведемо бізнес



Хоча подарунки або розваги, які підтримуються належними діловими цілями, зазвичай є прийнятними, розкішні або недоречні подарунки й розваги можуть сприйматися як вплив на інших. Деякі подарунки можуть навіть бути незаконними або порушувати політику наших клієнтів. Щоб уникнути конфлікту інтересів або видимості хабара, за потреби звертайтеся за попереднім дозволом і **завжди** переконуйтеся, що подарунки, обіди й розваги відповідають таким **загальним принципам**:

- Відповідність правильним діловим цілям
- Відсутність наміру впливати на ділові рішення
- Розумна кількість і частота
- Жодної готівки чи її еквівалентів

Що вважається хабарем?

Хабарі можуть мати різні форми. Порушення загальних принципів призводить до ризику, що будь-яка цінна річ може сприйматися як така, що впливає на ділове рішення.

Прикладами можуть бути:

- Обід
- Подорож
- Подарункові картки
- Подарунки
- Пропозиції роботи
- Позики
- Квитки
- Знижки
- Благодійні внески



Що таке відмивання грошей?

Злочинці можуть приховувати незаконні дії, переводячи гроші через легальний бізнес. Якщо щось придбано за вкрадені гроші, значить воно є незаконною власністю.

Звертайте увагу на:

- Нерегулярні грошові перекази, платежі готівкою або оплати іншою валютою, ніж зазначено в рахунку-фактурі
- Запити на відправлення в іншу країну, ніж та, з якої походить платіж
- Запити на відправлення в іншу компанію чи на ім'я іншої особи, ніж та, з якою ви співпрацюєте
- Неналежне ведення обліку, кілька ідентифікаційних номерів платника податків, неперевірені документи чи небажання надавати інформацію



Коротка інформація щодо допустимих меж для подарунків, обідів і розваг

Надання/Отримання від третіх сторін

(Крім держслужбовців чи представників профспілок)

≤ 75 дол. США на особу

Дотримуйтеся загальних принципів

> 75 дол. США на особу

Потрібне письмове попереднє схвалення відділу з питань етики й відповідності

Надання/Отримання від держслужбовців чи представників профспілок

≤ 25 дол. США на особу

Дотримуйтеся загальних принципів і реєструйте будь-які подарунки

> 25 дол. США на особу

Настійно не рекомендується, потрібне письмове попереднє схвалення відділу з питань етики й відповідності

ПРИМІТКА: Попереднє схвалення не потрібне для будь-якого подарунка компанії з логотипом Lear.



Дізнайтеся більше в нашій
**Політиці запобігання
хабарництву й корупції;
Глобальній політиці щодо
подарунків, обідів і розваг;
та Глобальній політиці
щодо зустрічей із
представниками
державних установ.**



НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Ви з колегою зустрічаєтеся з представником місцевих органів влади, який виступає проти планів компанії щодо розширення заводу. Ваша розмова триває вже пів дня, однак і досі не всі питання вирішені. Ви хочете продовжити розмову за обідом. Оскільки ви запросили його на обід і у вас є виділені добові, ви платите. Чи правильно це?

Так, якщо обід коштує до 25 дол. США на особу. Якщо ви вважаєте, що обід коштуватиме понад 25 дол. США на особу, ви повинні отримати попереднє схвалення через **систему управління розкриттям інформації E&S**. Якщо немає часу на отримання попереднього схвалення, ви повинні зареєструвати обід із поясненням протягом 2 робочих днів через **систему управління розкриттям інформації E&S**. Якщо це продовження зустрічей, ви повинні залучити представника відділу фінансів, відділу етики й відповідності або юридичного відділу. Існують особливі правила для державних службовців, і ви повинні бути обережними, пропонуючи їм розваги, подарунки чи обіди. Навіть якщо подарунки, обіди чи розваги коштують менше 25 доларів, це може розцінюватися як спонукання. Хабарем може бути будь-що цінне, навіть не надто дорога їжа. Вигода, надана державному службовцю, також може бути порушенням місцевого законодавства.



Як діяти?

Клієнт прибуває у вашу місцевість уперше. Ви ніколи не зустрічали його особисто й хочете відвести його на обід, щоб налагодити взаємовідносини. Роблячи запрошення, ви дізнаєтеся, що дружина/чоловік клієнта також подорожує з ним. Чи хороша це ідея запросити дружину/чоловіка клієнта на обід? А як щодо вашого партнера?

Усе залежить від ситуації. Якщо ваш керівник схвалює розважальний захід, організований для клієнта з дружиною/чоловіком, і цей захід відповідає загальним принципам політики щодо подарунків, обідів і розваг (наприклад, обід не є розкішним і стосується реальної ділової цілі), тоді, найімовірніше, це буде дозволено. Не забудьте отримати необхідні попередні схвалення, які вимагаються політикою щодо подарунків, обідів і розваг. У разі виникнення сумнівів зверніться до відділу з питань етики й відповідності.



Неправильно

Постачальник хоче отримати платіж в іншій країні й валюті, ніж ті, де знаходиться його бізнес. Він стверджує, що це полегшує отримання платежів. Він також пояснює, що в разі відмови це затримає доставку важливих деталей. Щоб уникнути затримок, ви погоджуєтеся.

Неправильно. Прохання здійснити оплату в іншій країні й валюті, ніж ті, де знаходиться бізнес постачальника, підрядника чи клієнта, є тривожною ознакою і може бути спровокованою відмивання грошей. Вам завжди слід дотримуватися внутрішніх процесів компанії Lear щодо змін умов оплати підрядникам, щоб переконатися, що такі зміни є відповідними й законними.

Точні ділові й фінансові записи



Ми ведемо фінансові записи, які точно відображають ведення нашого бізнесу.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Точні ділові й фінансові записи допомагають нам приймати розумні рішення, дотримуватися законодавства, а також наших ділових, фінансових і правових зобов'язань. Незалежно від того, чи ви ведете облік свого часу, декларуєте витрати чи керуєте запасами, ми завжди гарантуємо, що інформація відображає достовірні факти.

Ми ведемо точні фінансові записи в такі способи:

- Ніколи не маніпулюючи записами й не створюючи їх заново, а також не ставлячи підпису замість іншої особи
- Завжди зазначаючи на документах ту дату, коли ви їх підписуєте
- Підтримуючи своєчасну, повну й точну ділову документацію, включно з кадровими документами й діями, товаросупровідними документами, інвентаризацією та угодами з клієнтами й постачальниками
- Ніколи не надаючи неправдиву, неточну, перебільшену, сфабриковану чи оманливу інформацію
- Зберігаючи або знищуючи записи відповідно до Програми управління документацією компанії, якщо інше не вказано юридичним відділом



НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Рівень запасів на вашому заводі високий, і ви помітили, що нові запаси не реєструються під час надходження. Ви повідомляєте про це керівнику заводу.

Гарна ідея. Ми повинні відразу реєструвати надходження запасів. Відсутність реєстрації товарно-матеріальних запасів під час їхнього надходження є аналогічною фальсифікації записів і може мати серйозні наслідки для компанії та для вас.



Як діяти?

Вас попросили надати записи про відправлення клієнту, але ви не можете знайти оригінальні документи. Простіше заново створити документи. Чи слід це робити?

Якщо ви не можете знайти оригінальних документів, повідомте про це свого керівника. Існують інші способи, як вирішити таку ситуацію. Ніколи не намагайтеся вирішити проблему, повторно створивши документ, зазначивши дату «заднім числом» або поставивши в документі чужий підпис чи ініціали. Повторне створення документів — це те саме, що фальсифікація записів і може мати серйозні наслідки для компанії та для вас.



Неправильно

Квартал добігає кінця і ви не досягаєте цілі продажів. Якщо не вжити певних заходів, ваш начальник розсердиться і ви можете не отримати майбутнього підвищення. Чи можете ви перенести продаж із наступного кварталу на цей квартал, щоб досягти своєї цілі?

Ні. Хоча ви можете відчувати тиск у досягненні своїх цілей, фальсифікація записів або переміщення продажів у невідповідний квартал неприпустимі. Транзакції повинні бути записані в час, коли вони здійснюються. Якщо цього не зробити — це може розцінюватися як фальсифікація записів, а це, відповідно, матиме серйозні наслідки для компанії та для вас.



Перегляньте нашу **Програму управління документацією, Посібник із практики бухгалтерського обліку компанії Lear (LEAP) та головну сторінку закону Сарбейнса-Окслі.**

Конкуренція та антимонопольне законодавство



Ми успішно й чесно ведемо бізнес і прагнемо до конкурентної переваги завдяки надзвичайній продуктивності.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Подумайте про своїх улюблених спортсменів. Конкуренція веде їх до перемоги. У будь-якому спорті є правила й судді, які забезпечують чесну конкуренцію. Найкращі команди виграють завдяки надзвичайній продуктивності. Тих, хто обманює або шукає несправедливої переваги, зрештою виключають із гри.

Як і в спорті, країни мають свої правила, відомі як антимонопольне законодавство й закони про недобросовісну конкуренцію. Вони гарантують чесну й справедливу конкуренцію на ринку. Ці закони є складними, а їхні порушення можуть призвести до серйозних штрафів. У компанії Lear ми прагнемо до конкурентної переваги завдяки надзвичайній продуктивності, а не за допомогою неетичних чи незаконних практик.



Ми ведемо бізнес чесно в такі способи:

- Чесно й точно представляючи нашу продукцію та послуги
- Ніколи не погоджуючись і не беручи участі у фіксації цін, підтасовці ставок, групових бойкотах або розподілі території чи клієнтів
- Поважаючи закриту інформацію наших конкурентів, особливо під час взаємодії з поточними й колишніми співробітниками інших компаній

Як виглядає недобросовісна конкуренція?

Недобросовісна конкуренція зазвичай передбачає угоди з конкурентами щодо обмеження конкуренції. Незалежно від їхньої форми (офіційні чи неофіційні, письмові чи усні), вони є незаконними. Такі угоди можуть набувати різних форм, як-от угода між конкурентами для:

- Підвищення, зниження або підтримання на тому ж рівні зарплати співробітників
- Встановлення або зміни ціни на певну деталь
- Обмеження виробництва певної деталі
- Розподілу між собою клієнтів
- Уникнення найму чи переманювання співробітників одне в одного
- Співпраці або координування процесу торгів для клієнтської програми

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

На виставці ви розпочинаєте розмову з фахівцем мережі постачання з іншої компанії. Він/вона починає говорити про умови певного клієнта й задається питанням, що могло б статися, якби всі постачальники їх відхилили. Така розмова є незручною для вас, тому ви знаходите привід, щоб піти.

Хороше рішення. Це можна розцінити як спробу фіксувати умови договору. У розмові з конкурентами не говорять про бізнес, а саме про ціну, територію, найм працівників, заробітну плату, умови договорів тощо. Якщо порушується тема ціни, маркетингу, виробництва, продукції, продажів чи інші конфіденційні теми, усно скажіть, що ви не можете обговорювати ці теми, завершіть розмову й підіть. Незалежно від того, чи це виникне в розмові чи в електронному листі, негайно зв'яжіться з юридичним відділом, щоб отримати вказівки.



Як діяти?

Ми щойно найняли когось, хто раніше працював на конкурента. Команда дуже хоче дізнатися, як була розроблена функція певного продукту, яку вони мають, а ми ні. Оскільки зараз він працює на нас, чи можемо ми попросити його надати цю інформацію?

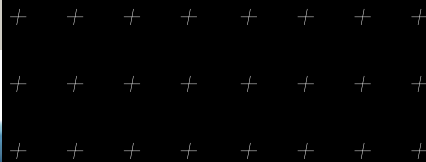
Ні. Спонування до розкриття інформації колишніми працівниками інших компаній — це нечесно. Навіть якщо співробітник пропонує інформацію, ми не можемо отримати її або використати для своєї вигоди. Зверніться до юридичного відділу за порадою.



Неправильно

Ви зустрічаєте конкурента на конференції та обговорюєте, як найм співробітників одне одного шкодить вам обом. Ви досягаєте неформальної домовленості не переманювати й не наймати співробітників одне одного. Оскільки ніхто нічого не оформляв письмово, усе гаразд, чи не так?

Ні! Антимонопольне законодавство стосується не лише фіксації цін. Воно застосовується до домовленостей між конкурентами, які обмежують конкуренцію, включно зі змаганням за кадри. У змаганні за кадри майже на увазі, що значення «конкурент» включає не лише ті компанії, які конкурують з компанією Lear у плані продажів деталей і компонентів. Натомість, коли найм працівників є проблемою, будь-яку компанію, яка може конкурувати з Lear за таланти потенційного працівника, слід вважати конкурентом. Ці домовленості можуть призвести до кримінальних, а також цивільних санкцій і штрафів. «Угода» включає заявлені чи неявні, офіційні чи неофіційні, а також усні чи письмові домовленості. Вам слід негайно розповісти про таку бесіду юридичному відділу.



Міжнародна торгівля



Ми як глобальна компанія дотримуємося всіх правил міжнародної торгівлі.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Компанія Lear веде бізнес у всьому світі, імпортуючи й експортуючи товари до та з багатьох країн. Усі країни контролюють торгівлю за допомогою власних законів і правил. Деякі забороняють торгівлю з певними людьми й країнами. Інші обмежують торгівлю певним обладнанням або даними. Усі вимагають чіткої митної документації. Хоча вирішення цих юридичних питань є складним процесом, дотримуючись цих законів, ми уникаємо штрафів, санкцій і втрати дозволів.

Ми дотримуємося правил міжнародної торгівлі в такі способи:

- Формуючи й ведучи чітку й повну митну документацію
- Правильно класифікуючи й оцінюючи імпортовані й експортовані товари
- Позначаючи імпортовану продукцію правильною країною походження
- Перевіряючи нашу продукцію, технології, програмне й апаратне забезпечення або послуги для визначення належної експортної класифікації та того, які товари можуть потребувати дозволу
- Отримуючи всі необхідні ліцензії, перш ніж здійснювати експорт
- Знаючи треті сторони, з якими ми ведемо бізнес, і перевіряючи те, чи підпадають вони під обмеження

Що таке експорт?

Експортувати можна як фізичну продукцію, так і програмне забезпечення, дані й технології. Експорт може відбуватися під час доступу до спільних дисків, відвідування об'єктів компанії Lear або спілкування з іноземцем через телефон, електронну пошту або особисто.

Що таке санкції?

У деяких країнах і регіонах, включно зі США та Європейським Союзом, забороняються операції з особами, компаніями, організаціями або країнами, які «підпадають під санкції». Якщо вам відомо про експорт продукції Lear до однієї з таких підсанкційних сторін або якщо ви вважаєте, що клієнт може експортувати або планує експортувати продукцію Lear до країни, на яку поширюються санкції, негайно повідомте про це юридичний відділ або відділ з питань етики й відповідності.

Хто повинен пройти перевірку на предмет санкцій чи інших торговельних обмежень?

Перш ніж брати участь у міжнародних транзакціях, представники компанії Lear повинні зв'язатися з відділом з питань етики й відповідності, щоб отримати вказівки щодо санкцій чи інших торговельних обмежень. Певні види третіх сторін становлять більший ризик і повинні пройти перевірку на предмет санкцій. Відділ із питань етики й відповідності допоможе визначити, чи потрібна перевірка, і якщо так, то яка.



Команда компанії Lear із питань мит- ниці й торгівлі

завжди готова відповісти на будь-які запитання. Ви також можете про-консультуватися з нашим юридичним відділом.

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Ви бачите, що в рамках пакету пропозицій для клієнтів автомобілі з нашою про-дукцією експортуватимуться до кількох країн, включно з тими, які нещодавно висвітлювалися в новинах через можливі санкції з боку Сполучених Штатів. Ви вирішуєте обговорити це питання з юридичним відділом.

Хороше рішення. Ми всі повинні робити свій внесок. Краще розібратися з цими питаннями перед подачею пропозиції.



Як діяти?

У вас є новий клієнт, і ви запитуєте його, куди будуть експортовані автомобілі. Він не дає відповіді. Оскільки вам не відомо про експорт у підсанкційну країну, значить усе гаразд, чи не так?

Можливо. Якщо клієнт відхиляє або ігнорує ваші запити щодо призначення продукції, це тривожна ознака. Компанія Lear повинна знати призначення автомобіля, щоб переко-натися, що ми дотримуємося всіх санкцій чи інших обмежень. Зверніться до юридичного відділу за порадою.



Неправильно

Ви не маєте належного дозволу на вве-зення певної деталі, але ви отримаєте його найближчим часом. Оскільки це нова ви-мога, не повинно бути проблемою змінити номер деталі на такий, що не потребує дозволу... тільки цього разу.

Не робіть цього. У компанії Lear ми до-тримуємося всіх митних правил, законів і правил міжнародної торгівлі. Завжди потрібна точна документація. Зверніться до команди з питань митниці й торгівлі по допомогу.

Інсайдерська торгівля



Ми захищаємо закриту суттєву інформацію та дотримуємося чесної практики торгівлі акціями.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Люди купують і продають акції залежно від того, чи вважають вони, що компанія показуватиме кращі результати в майбутньому. Як співробітник ви володієте інформацією про компанію, яка невідома іншим. Використання інформації, яку інвестори хотіли б знати для торгівлі акціями (часто називається «суттєвою інформацією»), або передача цієї інформації іншим називається інсайдерською торгівлею, це незаконно.

Для директорів, посадових осіб і деяких інших призначених осіб компанії Lear цей розділ «Інсайдерська торгівля», що є частиною наших Норм, доповнюється Політикою компанії Lear щодо інсайдерської торгівлі. Крім того, будь-який співробітник, який розглядає можливість прийняття плану, що відповідає Правилу 10b5-1 Закону про торгівлю цінними паперами 1934 року, повинен також ознайомитися з Політикою компанії Lear щодо інсайдерської торгівлі, щоб дізнатися про застосовні вимоги.

Ми уникаємо інсайдерської торгівлі в такі способи:

- Ніколи прямо чи опосередковано не передаючи нікому суттєву закриту інформацію, включно з родичами й друзями
- Ніколи не купуючи й не продаючи акції, володіючи суттєвою закритою інформацією
- Уникаючи навіть видимості інсайдерської торгівлі, включно з відмовою від торгівлі акціями Lear щоразу, коли політика компанії забороняє вам торгувати, наприклад, якщо ви підпадаєте під період тиші
- Звертаючись до юридичного відділу за порадою щодо того, чи дозволено вам купувати або продавати акції



Що таке суттєва інформація?

Суттєва закрита інформація — це будь-яка інформація, пов'язана з компанією Lear — позитивна чи негативна — яку інвестор може вважати важливою, яка може вплинути на курс акцій та яка не є загальнодоступною в інший спосіб. Нижче наведено кілька типів інформації, яка вважатиметься суттєвою закритою, поки не буде публічно оголошена компанією Lear:

- Приблизні прибутки, перспективи продажів, заплановані виплати дивідендів або проблеми з ліквідністю
- Плани щодо закриття заводів чи відкриття нових заводів
- Значні фінансові прибутки чи збитки, або прогнози значних фінансових прибутків чи збитків
- Потенційні придбання, злиття або продажі
- Нові інновації в продукції, неоголошені програмні нагороди чи збитки або можливості для бізнесу
- Державні розслідування або загрози судових позовів
- Організаційні зміни або зміни в керівній ланці
- Зміни в графіках виробництва клієнтів або компанії Lear

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Ви плануєте продати частину своїх акцій Lear, щоб оплатити велику покупку. Ви працювали над великим придбанням, яке компанія наполегливо намагається зберегти в таємниці. Навіть якщо ви не отримали повідомлення про період тиші, ви вважаєте, що це може виглядати погано через те, що ви знаєте про транзакцію. Перш ніж здійснити угоду, ви консультуєтеся з юридичним відділом, щоб переконатися, що жодних проблем немає.

Хороше рішення. Незважаючи на те, що запланований вами продаж акцій Lear не має нічого спільного з придбанням, ваша участь у цьому придбанні може створити вигляд інсайдерської торгівлі. Навіть якщо ви не отримали сповіщення про те, що ви не можете купувати чи продавати акції Lear (повідомлення про період тиші), якщо вам відома суттєва закрита інформація, як-от велике придбання, радимо звернутися до юридичного відділу, перш ніж оформляти угоду.



Як діяти?

Ви знаєте про угоду, яку компанія Lear незабаром оголосить. Ви мимохідь згадуєте про це подрузі. Навіть якщо ви сказали їй нікому не розповідати, вона купує акції на основі цієї інформації. Оскільки ви не отримали вигоди від повідомлення такої інформації, це не буде проблемою, чи не так?

Правила щодо суттєвої закритої інформації забороняють як купівлю чи продаж акцій, так і надання вами інформації комусь іншому. Повідомлення інформації означає, що ця ситуація є порушенням федеральних законів США про цінні папери і Норм компанії Lear. І вас, і вашу подругу можуть звинуватити в інсайдерській торгівлі. Крім того, вам можуть загрожувати дисциплінарні стягнення на роботі, зокрема звільнення. Ви повинні негайно звернутися до юридичного відділу за порадою щоразу, коли ви не впевнені щодо використання конфіденційної інформації Lear для будь-яких цілей, окрім тих, які пов'язані з вашою роботою.



Неправильно

Один із ваших найкращих друзів володіє значною кількістю акцій компанії Lear. Ви чули, що клієнт може скасувати велику програму, яка може вплинути на фінансове становище компанії Lear. У результаті цього ваш друг може втратити гроші. Якщо ви скажете йому, що було б непоганою ідеєю продати його акції, не зазначивши причини, це не буде проблемою, чи не так?

Ні. Надавання поради комусь, володіючи суттєвою закритою інформацією, є інсайдерською торгівлею. Ніколи не надавайте рекомендації щодо акцій компанії Lear або будь-якої компанії, з якою Lear співпрацює, якщо у вас є суттєва закрита інформація про Lear чи іншу компанію, з якою вона веде справи.



Робота в індустрії та громаді

44 Робота з постачальниками

46 Соціальні мережі

48 Сталий розвиток

50 Благодійні внески

Робота з постачальниками



Ми ретельно підбираємо постачальників і формуємо довготривалі взаємовідносини задля спільного успіху.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Однією з основних компетенцій компанії Lear є управління нашим складним глобальним ланцюжком поставок. У веденні бізнесу компанія Lear покладається на тисячі постачальників. Ми постійно оцінюємо якість, доставку й ціну, що пропонуються постачальниками, а також відповідність нормам, управління, дотримання прав людини й ділову практику постачальників. Ми також співпрацюємо з організаціями з метою підтримки ініціативи щодо різноманітності постачальників. Жодного потенційного постачальника не виключають із розгляду на основі раси, кольору шкіри, релігії, статі, віку, національного походження чи будь-якого іншого захищеного класу.

Ми ретельно підбираємо найкращих постачальників у такі способи:

- Проводячи наші процеси аудиту, включно з перевіркою на місці, коли й де це практично можливо
- Переконаючись, що всі постачальники дотримуються відповідних санкцій США й глобальних законів про боротьбу з хабарництвом і корупцією
- Вимагаючи від наших постачальників дотримання стандартів, зазначених у нашому Посібнику з глобальних вимог і Норми поведінки для постачальників та в наших Принципах сталого розвитку постачальників
- Перевіряючи постачальників із високим рівнем ризику за допомогою системи управління розкриттям інформації E&C

Хто може бути постачальником із високим рівнем ризику?

Визначення того, хто може бути постачальником із високим рівнем ризику, потребує аналізу кількох факторів, зокрема місцезнаходження постачальника, типу бізнесу й поточних глобальних подій. Інструкції щодо постачальників із потенційно високим рівнем ризику доступні у відділі з питань етики й відповідності. Ці інструкції оновлюються з розвитком або зміною глобальних ризиків.





Прочитайте наш **Посібник із глобальних вимог і Норми поведінки для постачальників**, а також наші **Принципи сталого розвитку постачальників**.

НАШІ НОРМИ У ДІІ



Правильно

Новий постачальник подав надзвичайно низьку ціну, і ви також помітили, що його головний офіс знаходиться в підсанкційній країні.

Оскільки доступних постачальників дуже мало, а терміни стислі, ваш керівник натякає, щоб ви пропустили вимогу щодо перевірки й затвердили постачальника. Однак ви знаєте, що ведення бізнесу з постачальником, який порушує санкції США, може мати серйозні наслідки для компанії Lear. Ви надсилаєте інформацію про постачальника до **системи управління розкриттям інформації E&C**.

Хороше рішення. Ведення бізнесу з компанією, яка входить до санкційного списку, може призвести до того, що компанія Lear порушить санкції США. Краще провести належну перевірку, перш ніж укласти угоду з постачальником, ніж пізніше дізнатися про проблеми щодо дотримання вимог.



Як діяти?

Ви помітили, що дві з трьох пропозицій, які ви отримали від постачальників щодо нової програми, майже ідентичні, включно з пошто-вими адресами двох постачальників. Обидві пропозиції означали б значну економію для компанії Lear. Оскільки ви дотримувалися принципів, які вимагають отримання при-наймні трьох пропозицій, можна схвалити одну з них, чи не так?

Найімовірніше, ні. Хоча технічно це відпо-відало б політиці компанії Lear, схоже, що пропозиції були подані однією компанією або, якщо й двома, значить вони погоджували свої пропозиції. Поговоріть зі своїм керівником про проблему й повідомте результати у відділ із питань етики й відповідності.



Неправильно

Державний службовець рекомендує по-стачальника й пропонує вам додати його до майбутнього тендеру. Держслужбо-вець не наполягає на тому, щоб ви вибра-ли рекомендованого ним постачальника, тому це не повинно бути проблемою, чи не так?

Ні. Якщо державний службовець бере участь у діловій операції, вам потрібно звернутися до юридичного відділу або відділу з питань етики й відповідності. Перш ніж розглядати питання щодо цього постачальника, компанія Lear має прове-сти належну перевірку й переконатися, що включення рекомендованого поста-чальника не буде виглядати недоречним і не порушуватиме будь-які закони про боротьбу з хабарництвом чи корупцією.

Соціальні мережі



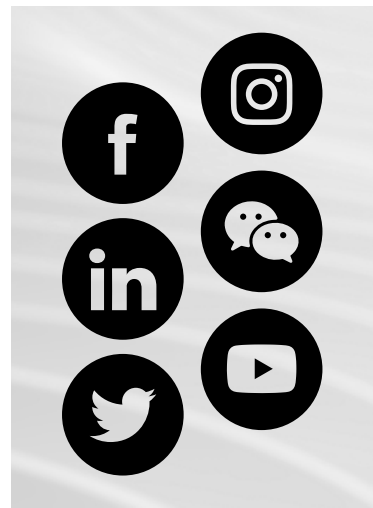
Ми несемо відповідальність за наші публікації та коментарі в соціальних мережах і зважаємо на їхній вплив.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Соціальні мережі можуть надихати й інформувати. Однак без ретельного зважування публікації можуть бути недоречними або порушувати політику компанії Lear щодо харасменту чи дискримінації. Важливо проявляти повагу під час створення публікацій і коментарів у соціальних мережах.

Ми захищаємо репутацію компанії в соціальних мережах у такі способи:

- Ніколи не створюючи публікацій від імені компанії, якщо це не схвалено відділом корпоративних комунікацій
- Визначаючи думки як власні
- Ніколи не оприлюднюючи будь-яку конфіденційну інформацію або комерційні таємниці компанії Lear або наших клієнтів, включно із зображеннями прототипів, внутрішніми звітами, дизайнами продуктів або будь-якими зображеннями нашого виробничого обладнання
- Ніколи не роблячи образливих чи дискримінаційних заяв, насильницьких погроз або будь-яких інших заяв, які порушують нашу Політику запобігання харасменту на робочому місці, Політику уникнення насильства й зброї на робочому місці або Політику щодо рівності прав працевлаштування



НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Відділ корпоративних комунікацій публікує повідомлення про те, що компанія Lear отримала нагороду за якість за один із наших продуктів. Пишаючись своєю причетністю до команди, що розробляла продукт, ви вирішуєте опублікувати посилання на оголошення на своїй особистій сторінці в соціальній мережі.

Відмінно! Ви не надаєте жодної конфіденційної інформації, оскільки відділ корпоративних комунікацій публічно оголосив про нагороду. Компанія Lear заохочує співробітників ділитися позитивними історіями, які вона публічно оприлюднила.



Як діяти?

Ви раді розповісти світові про наш новий продукт і плануєте опублікувати дуже просте повідомлення з одного речення в соціальних мережах. Це нічого страшного, чи не так?

Можливо. Чи опублікувала вже компанія пресреліз або представила продукт публічно? Ваша публікація може перешкодити добре спланованій маркетинговій стратегії або оприлюднити інформацію, яка ще не є публічною. Спершу отримайте схвалення від відділу корпоративних комунікацій.



Неправильно

На роботі ви вступаєте в суперечку з колегою, який гальмує процес виробництва. Після роботи ви публікуєте кілька зневажливих зауважень про свого колегу в соціальних мережах. Ваш колега відповідає образою у ваш бік. Інші співробітники приєднуються. Згодом ситуація загострюється, і ви погрожуете розквитатися з колегою завтра на роботі. Наступного дня працівник ділиться всіма публікаціями з відділом кадрів. Оскільки ви зробили всі коментарі після роботи, ви не думаєте, що у вас будуть проблеми.

Неправильно. Публікуючи принизливі коментарі щодо захищеного статусу колеги, як-от раси, віку чи статі, або погрожуючи насильством, ви порушуєте політику компанії Lear, навіть якщо ви публікуєте свої коментарі в позаробочий час. Незалежно від того, де і коли вони опубліковані, такі типи коментарів можуть створити вороже робоче середовище для ваших колег, змушуючи їх почуватися небезпечно на роботі. Найкращий спосіб вирішити проблеми на роботі — поговорити безпосередньо зі своїм керівником або колегами. Ніколи не публікуйте нічого, що може обґрунтовано розглядатися як зловмисне, непристойне, загрозливе чи залякувальне, або може являти собою харасмент чи цькування згідно з нашою Політикою запобігання харасменту на робочому місці й Політикою уникнення насильства й зброї на робочому місці.



Lear Corporation ✓
@LearCorporation

Home

About

Photos



Lear Corporation ✓

Yesterday at 6:33 AM · 🌐

Exciting news! 🎉 Lear was named a 2022 Workforce Diversity Magazine. We understand that in a world of mobility, we need to advance #STEM culture where employees are seen, heard & valued. <https://bit.ly/3JEcOHS> #WinningTheFuture



Читайте докладніше в нашій Політиці щодо соціальних мереж.

Сталий розвиток



Щодня ми прагнемо до вдосконалення.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Наші співробітники підтримують наші цілі щодо зменшення нашого впливу на навколишнє середовище, розвитку наших місцевих громад і підвищення сталого розвитку нашої компанії. Будучи учасником, що підписав Глобальний договір Організації Об'єднаних Націй (ООН), наші зусилля щодо охорони довкілля, соціальної відповідальності й управління (ESG) керуються 17 цілями сталого розвитку ООН. Дотримуючись нашого гасла — Making every drive better™ — ми зосереджуємося на більш чистій, безпечній, практичній і комфортній мобільності.

Ми підтримуємо зусилля компанії Lear щодо охорони довкілля, соціальної відповідальності й управління в такі способи:

 Довкілля	• Підтримуючи екологічні програми в наших громадах • Розвиваючи «зелені» технології, використовуючи екологічно безпечні джерела, а також ефективно й відповідально експлуатуючи наші заводи • Виявляючи можливості для розробки продуктів, які мають меншу вагу, зменшують масу, придатні для вторинної переробки й виготовлені з біологічних, перероблених і відновлюваних матеріалів
 Соціальна відповідальність	• Сприяючи співпраці, взаємодії, толерантності й повазі на роботі • Вимагаючи від усіх постачальників і субпідрядників дотримуватися тих самих стандартів праці, що й ми
 Управління	• Запроваджуючи процеси сталого розвитку в наші стратегії операцій і продукції • Пересвідчуючись, що сировина, яка використовується в наших продуктах, прямо чи опосередковано не сприяє фінансуванню конфліктів, порушенню прав людини або неетичному поводженню з тваринами • Вимагаючи від співробітників і постачальників запроваджувати найкращі в галузі політики й практики етичного поводження з тваринами, включно з П'ятьма свободами тварин



Дізнайтеся більше про
Сталий розвиток
компанії Lear.



Наша **Політика щодо захисту довкілля, охорони здоров'я та безпеки** зосереджується на запобіганні забрудненню, створенні безпечного робочого середовища, захисті природних ресурсів і дотриманні державних норм.



Наша **Політика щодо якості** підкреслює наше прагнення встановити найвищі галузеві стандарти якості, вартості, послуг і технологій.



Наша **Політика щодо прав людини** керується Глобальним договором ООН, його десятима принципами та цілями сталого розвитку, а також Декларацією 1998 року про основоположні принципи й права у сфері праці.



Наша **Політика сталого розвитку постачальників** застосовується до будь-якої третьої сторони, яка надає товари чи послуги компанії Lear, а також до її субпідрядників.



Наша **Політика відповідального постачання матеріалів** вимагає від співробітників і постачальників застосування найкращих практик у виробничих процесах, закупівлі матеріалів і компонентів, а також вирішення екологічних, соціальних питань і питань безпеки продукції.



Наша **Політика уникнення вирубки лісів** посилює відповідальне постачання, сприяє прозорості ланцюжка постачання, зберігає природні ресурси, забороняє суцільні вирубки й гарантує, що матеріали, які ми закуповуємо, не отримані з незаконно вирубаних територій або земель, що перебувають під охороною.

НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Працюючи над новим дизайном для клієнта, ви дізнаєтеся про альтернативний матеріал на біологічній основі, що може зменшити вуглецевий слід продукту без додаткових витрат. Ви повідомляєте про це свого начальника.

Хороша робота. Компанія Lear завжди намагається знаходити нові способи інновацій і робити свою продукцію більш екологічною.



Як діяти?

Ви зауважили, що ваша лінія збору створює брукхт, який можна використувати повторно. У вас є загальне уявлення, як повторно використовувати цей матеріал, але нічого конкретного. Чи слід вам повідомити про це свого начальника?

Звичайно! Ми завжди шукаємо способи переробки, повторного використання та запобігання відходам на наших об'єктах.



Неправильно

Ви помічаєте, що екологічний звіт день за днем містить одне й те саме. Знаючи, що отримання однакових даних кілька днів поспіль є малоімовірним, у вас виникають сумніви щодо того, як інформація фіксується чи вимірюється. Проте ви не хочете завдати нікому проблем. Це не ваша робота, тому ви мовчите.

*У компанії Lear ми так не працюємо. Якщо ви бачите щось підозріле, повідомте про це свого керівника або скористайтеся **лінією довіри**. Незалежно від того, чи це лише помилка, процедурний недогляд чи збій обладнання, неточний екологічний звіт не відповідає тому, як ми ведемо бізнес, і може призвести до штрафів або навіть більш серйозних наслідків.*

Благодійні внески



Ми дбаємо й підтримуємо громади, де ми працюємо та ведемо бізнес.

ЯК МИ ЗДОБУВАЄМО РЕЗУЛЬТАТИ В НАЛЕЖНИЙ СПОСІБ

Компанія Lear підтримує благодійні організації, присвячені економічному добробуту, освіті й захисту навколишнього середовища. Ми пишаємося нашою тривалою історією участі в суспільному житті. Наші благодійні комітети гарантують, що всі благодійні пожертви відповідають цілям компанії Lear, а наші працівники співпрацюють із широким спектром благодійних і сервісних організацій у наших спільнотах зі всього світу.

Ми підтримуємо наші місцеві громади в такі способи:

- Займаючись благодійністю, яка відображає наші цінності
- Отримуючи дозволи на використання назви або ресурсів компанії для підтримки благодійної організації через регіональні благодійні комітети (контакти регіональних благодійних комітетів зазначено в політиці благодійних внесків)
- Ніколи не витрачаючи кошти компанії Lear на політичні внески, не здійснюючи запитів про політичну підтримку від постачальника й не використовуючи назву чи ресурси нашої компанії (включно з активами, послугами чи обладнанням) для просування політичної партії чи кандидата



НАШІ НОРМИ У ДІЇ



Правильно

Вас, як члена правління місцевої благодійної організації, просять звернутися за пожертвою до наших постачальників. Ви пояснюєте, що не можете просити постачальників компанії Lear робити благодійні внески, оскільки це може здатися недоречним. Чи правильно це?

Звичайно! Запит до постачальника зробити пожертву благодійній організації, членом правління якої ви є, може спричинити конфлікт інтересів. Використання вашого становища для впливу на постачальника порушить принципи компанії Lear.



Як діяти?

Ви хочете, щоб компанія Lear зробила пожертву некомерційній організації, де ви виступаєте волонтером. Благодійна організація, що розташована поблизу заводу Lear, проводить навчання, щоб допомогти людям повернутися до роботи. Чи підтримає компанія Lear цю благодійну організацію?

Можливо. Усі запити щодо благодійних пожертв потрібно подавати на затвердження до вашого регіонального благодійного комітету. Компанія доручає регіональним благодійним комітетам пересвідчитися в тому, що місія та цінності благодійної організації відповідають місії та цінностям компанії Lear.



Неправильно

Ви зголосилися підтримати кандидата, підготувавши агітаційні матеріали. У кафетерії компанії є потрібне місце й після обіду воно порожнє. Оскільки кампанія надає всі матеріали, це не було б проблемою, якщо б волонтери використали приміщення, чи не так?

Ні. Незважаючи на те, що компанія поважає право кожного працівника брати участь у політичному процесі, ми не стаємо на чийсь бік. Використання будь-яких ресурсів компанії, включно з приміщеннями, заборонено, оскільки це передбачає підтримку компанією конкретного кандидата. Заборонені політичні внески також включають виділення свого часу в робочий час на політичну кампанію чи справу. Якщо ви хочете присвятити свій час у робочий час для політичного кандидата, ви повинні скористатися відгулом.



Див. нашу
**Політику
благодійних
внесків.**



Моє зобов'язання

53 Моє зобов'язання

+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+

Моє зобов'язання



Я зобов'язуюся здобувати результати в належний спосіб.

Дякуємо, що приділили свій час, щоб дізнатися більше про наші Норми ділової поведінки й етики. Якщо у вас виникають запитання щодо принципів чи законів, які стосуються вашої діяльності, зверніться до свого начальника, місцевого представника відділу кадрів, юридичного відділу або відділу з питань етики й відповідності.

Наші Норми ділової поведінки й етики являють собою зобов'язання робити те, що правильно.

Представляючи компанію Lear, я погоджуюся:

- Дотримуватися зобов'язань компанії Lear щодо здобуття результатів у належний спосіб
- Розуміти й дотримуватися Норм ділової поведінки й етики, інших принципів компанії Lear і відповідних законів
- Не мовчати, коли я бачу або підозрюю порушення Норми ділової поведінки й етики, інших принципів компанії Lear або відповідних законів
- Пройти всі навчальні курси відділу з питань етики й відповідності
- Співпрацювати з відділом із питань етики й відповідності в розслідуваннях

Підпис: _____

Дата: _____

Надайте цю підписану сторінку своєму представнику відділу кадрів.